

Gebühren per Mobiltelefon

■ Premiere in Deutschland: Autofahrer in Saarbrücken und im nahe gelegenen Neunkirchen können ihre Parkgebühr ab sofort per Mobiltelefon abbuchen lassen. Wenn sie das Parkhaus oder einen entsprechend ausgerüsteten Parkplatz erreicht haben, melden sie dem Mobile Parking System (Mopas) per SMS ihr Autokennzeichen und die Nummer des Parkplatzes. Anhand der Telefonnummer wird der Absender, der sich zuvor als Mopas-Nutzer registrieren lassen muss, identifiziert. Eine SMS bestätigt die Parkerlaubnis, die auch an die PDAs der Kontrolleure übermittelt wird, sodass diese die Parkberechtigung jedes Fahrzeugs überprüfen können. Beim Verlassen des Parkplatzes ist ein erneuter Anruf bei Mopas nötig. Abgerechnet wird minutengenau, kassiert via Mobiltelefonrechnung. Systeme

dieser Art – auch Köln, Düsseldorf und Bremen führen sie bald ein – bieten den Kunden Bequemlichkeit und den Städten deutliche Einsparungen. Entwickelt wurde Mopas vom Saarbrücker Unternehmen Moltomedia.

**HANDYTAUGLICHER
PARKPLATZ IM SAAR-
LAND Bezahlen per SMS**



GRÜNDUNGSFINANZIERUNG

Überflieger gesucht

■ Technologieunternehmen, die ihre erste Wachstumsphase gemeistert und das Zeug zu Marktführern haben, bekommen die Chance, von einer internationalen Investorengruppe aus Asien, Europa und den USA Kapital einzusammeln. Die Geldgeber, darunter Größen wie Fidelity, Cazenove und DLJ, sind weltweit mit mehr als 50 Milliarden Euro Wagniskapital engagiert. Um sich für die „German Tech Tour“ genannte Präsentationsrunde zu bewerben, können Interessenten unter www.techtour.com ein Unternehmensporträt einreichen. Einsendeschluss ist der 15. Februar. Ei-

ne Jury aus 15 Vertretern der Industrie und hiesiger VC-Gesellschaften wählt aus den Einreichungen die 25 besten aus. Ein Kriterium ist die baldige Börsenreife. Verlangt wird ein Mindestumsatz von einer Million Euro. Am 21. und 22. April kommt es dann in Dresden und München zum Showdown. Angesprochen sind Unternehmen aus den Sparten Software, Telekommunikation, Neue Medien/E-Commerce/Internet, Neue Materialien, Nanotechnologie/Opto- und Mikroelektronik/Halbleiter/Laser sowie Medizintechnik. Die WirtschaftsWoche wird die innovativsten Wachstumsunternehmen Deutschlands aus diesen Kategorien vorstellen. Veranstalter des Wettbewerbs ist die Schweizer European Tech Tour Association, eine unabhängige Non-Profit-Organisation internationaler Beteiligungs- und Technologieunternehmen. Rückfragen nimmt Claudia Blümhuber entgegen, Präsidentin der German Tour: Bluemhuber@globalfinance.de.